

Strategische kaart 2015-2017

Inleiding

De VBOK heeft zich ten doel gesteld weer een actieve vereniging te worden. Sinds 2010 voert Siriz taken uit die eerst door de VBOK werden gedaan: preventie, ondersteuning en zorg. De vereniging heeft in deze periode weinig aandacht aan zichzelf geschonken (zie bijlage 1 voor meer achtergrondinformatie). 2015 is het jaar van de kanteling, het jaar waarin de VBOK weer een energieke vereniging zal blijken te zijn. Dit document, strategische kaart 2015-2017, legt hiervoor de basis.

LEESWIJZER

Deze kaart is de strategie van de VBOK in ontwikkeling. De eerste aanzet is gegeven door het bestuur. In mei 2015 worden gesprekken met de achterban gevoerd, zoals medewerkers van Siriz die VBOK-gekleurde activiteiten uitvoeren, het Comité van Aanbeveling en leden, middels een tweetal regiobijeenkomsten in het land.

Allereerst wordt in hoofdstuk 1 aandacht geschonken aan de identiteit: wie is de VBOK?, Daarna komen in hoofdstuk 2 de strategische ambities aan de orde die de VBOK de komende jaren wil bereiken. Hoofdstuk 3 volgt met het hoe, de uitgangspunten en middelen om de strategische doelen te bereiken waarna de strategische kaart in hoofdstuk 4 wordt afgesloten met doelen.

1 WIE?

De identiteit is uitgebreid vastgelegd in het identiteitsbewijs. De identiteit vormt het hart van de VBOK. In dit hoofdstuk zijn de meest basale onderdelen opgenomen: de visie, de missie en de kernwaarden.

1.1 Visie

In de visie laten we zien hoe wij kijken naar de wereld om ons heen, naar de mensen, naar het leven. Wat zien we? Waar willen we heen? De visie geeft uiting aan de overtuiging van de VBOK. Dit is waar ons hart warm van wordt en waarvoor voor wij in actie komen.

Elk menselijk leven is waardevol en kwetsbaar.
Het verdient zorg en bescherming.

Ongeboren leven in het bijzonder.

1.2 Missie

De missie is de taak die we vanuit de visie willen oppakken. Hierin formuleren we wat de VBOK wil bereiken. Als we vinden dat het leven waardevol en kwetsbaar is, en als we vinden dat het zorg en bescherming verdient: wat gaan wij dan doen om daar te komen?

De leden van de VBOK willen het maatschappelijk draagvlak voor bescherming van het ongeboren menselijk leven vergroten.

Dit doen we door op een respectvolle en bewogen manier de publieke opinie te beïnvloeden.

Dit doen we door preventie, ondersteuning, zorg en onderzoek mogelijk te maken.

1.3 Kernwaarden

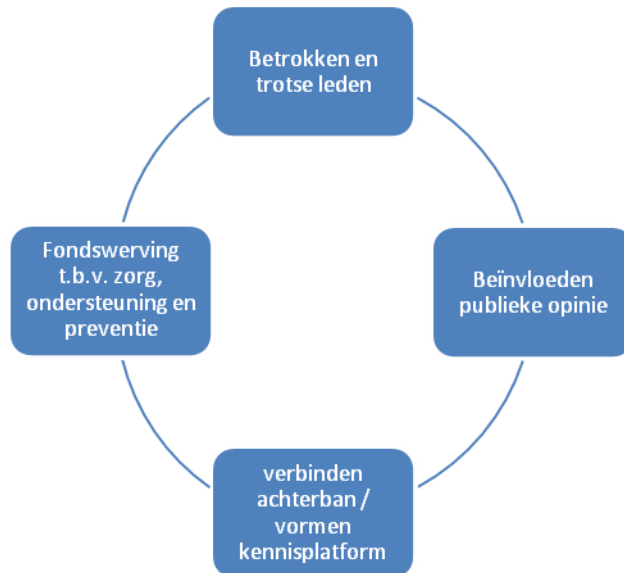
De kernwaarden zijn de eigenschappen van de organisatie. Dit is wat de VBOK belangrijk vindt, hoe de VBOK wil werken en waarop de organisatie mag worden beoordeeld. De kernwaarden worden niet extern gecommuniceerd, maar gebruikt om de organisatie intern te richten.

BRIDA:

- Bewogen
- Respectvol
- Inspirerend
- Deskundig
- Agenderend

2 WAT? Strategische ambities 2015 – 2017

De strategische ambities zijn voorgedragen vanuit de achterban. Qua prioriteit zijn ze gelijkgeschakeld; inhoudelijk is er samenhang en chronologische afhankelijkheid.



De ambities worden vastgesteld door het bestuur en meegegeven aan de VBOK-ledenorganisatie.

3 Hoe? Uitgangspunten bij de strategische ambities

De kernwaarden geven vorm en richting aan de strategieën en middelen die worden ingezet om de strategische doelen van de VBOK te behalen. Daarnaast kan de VBOK niet om een aantal elementen heen dat de vereniging schatplichtig is aan de traditie van de vereniging, dan wel die noodzakelijk zijn in de fase van revitalisering.

In dit hoofdstuk zijn elementen verzameld die leden graag terug willen zien in de revitalisering van de VBOK, zoals bleek uit onderzoek dat in 2014 is gehouden. Het is aangevuld met middelen en gedachten die door het bestuur zijn bepaald.

- 1) Algemeen (fundament voor alle strategische ambities):
 - a) VBOK-ledenorganisatie. Dit bureau organiseert, stimuleert en faciliteert. In dienst aan de leden en gericht op de realisering van de strategische ambities richt de ledenorganisatie zich in op de functies:
 - i) Beheer en administratie;
 - ii) Communicatie en marketing;
 - iii) Fondsenwerving/relatiemanagement;
 - iv) Coaching vrijwillige inzet.
 - b) Heldere en transparante identiteit en positionering;
 - c) Vergroten naamsbekendheid met al doel:
 - i) vergroting draagvlak voor de bescherming van het ongeboren leven;
 - ii) uitbreiding hulpverlening.
- 2) Betrokken leden:
 - a) Reactiveren vrijwillige inzet
 - i) Vrijwillige inzet is gericht op het uitdragen van het gedachtegoed van de VBOK. Vrijwilligers als ambassadeurs voor het ongeboren leven. Teams in het land hebben naast het ambassadeurschap, een netwerkende functie en leggen zo contact met kerken en bedrijven (lokale MKB). Landelijk is vrijwillige inzet gericht op vorming en toerusting van de achterban en aanwezigheid tijdens events.
 - ii) Primair regiogebonden, maar ook landelijk, activiteit-gebonden;
 - iii) Niet streven naar landelijke dekking, maar vuurhaarden laten ontstaan die zich uitbreiden;
 - iv) Vrijwilligers landelijk trainen/inspirerende teambijeenkomsten;
 - v) Aansluiten op concrete situaties (zoals hulpposten Siriz);
 - vi) VBOK-bureau stuurt door maximaal te faciliteren;
 - b) Halfjaarlijks VBOK-magazine;
 - c) Bevestiging bestaansrecht en waarde lidmaatschap via media;
 - d) Creëren van wij-gevoel: de VBOK, dat zijn wij!
- 3) Beïnvloeden publieke opinie:
 - a) Netwerk deskundigen;
 - b) Halfjaarlijks VBOK-magazine;
 - c) Assertief mediabeleid;
 - d) Netwerk media opbouwen;
 - e) Actief politiek beïnvloeden;
- 4) Toerusten achterban / vormen kennisplatform:

- a) Netwerk deskundigen / samenwerking met m.n. kerken;
 - b) Vrijwilliger = ambassadeur = drager VBOK-gedachtegoed;
 - c) Halfjaarlijks VBOK-magazine;
 - d) Digitale kennisdeling;
 - e) Events via teams vrijwillige inzet.
- 5) Fondswerving:
- a) Old-schoolfondswerving continueren en upgraden;
 - b) Relatiegericht;
 - c) Vrijwillige inzet gericht op intensiveren relatie achterban (niet als melkkoeien, maar als koeienmelkers)

4 Marsroute met markeringspunten (doelen)

	2015	2016	2017
Thema	Op weg naar het volmaakte kind	De gevolgen van abortus	De noodsituatie
Algemeen	<ul style="list-style-type: none"> Beleid 2015-2017 opstellen 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoren en bijstellen beleidsplan 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoren en bijstellen beleidsplan
Betrokken leden	<ul style="list-style-type: none"> Opzet nieuw VBOK-magazine Mogelijkheden creëren voor vrijwillige inzet 	<ul style="list-style-type: none"> Opzet jongeren-netwerk over ethische vorming Boekje storytelling en/of populair wetenschappelijk VBOK-magazine 	<ul style="list-style-type: none"> VBOK-magazine Uitbouw vrijwillige inzet
Beïnvloeden publieke opinie	<ul style="list-style-type: none"> Identiteit en inhoudelijke positionering bepalen Opzet VBOK-expertcentrum van inhoudelijk deskundigen Opzet nieuw VBOK-magazine Voorbereiden assertief mediabeleid Nieuwe website 	<ul style="list-style-type: none"> Landelijke posterreclame over de waarde van het ongeboren leven VBOK-magazine Boekje storytelling en/of populair wetenschappelijk Introductie zondag van het ongeboren kind Opiniërend aanwezig in media (landelijk, regionaal en sociaal) Actieve politieke lobby VBOK-events Pro-actieve inzet VBOK-expertcentrum 	<ul style="list-style-type: none"> Nieuwe landelijke campagne Uitbouwen ingezette strategie 2015/2016
Toerusten achterban	<ul style="list-style-type: none"> Mogelijkheden creëren voor vrijwillige inzet 	<ul style="list-style-type: none"> Samenwerking zoeken met organisaties o.b.v. een verbindende visie Vrijwillige inzet voor vorming en toerusting VBOK-magazine Opiniërend aanwezig in media (landelijk, regionaal en sociaal) 	<ul style="list-style-type: none"> Uitbouwen ingezette strategie 2015/2016

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ VBOK-events ▪ Ontwikkeling programma's voor kerken 	
Fondsenwerving	Opzetten beleid Optimaliseren bestaande processen, database	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inkomsten stijgen naar € 1.700.000 ▪ Nieuw ledenmodel ▪ Inzet crowdfunding / projectgericht doneren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inkomsten stijgen naar € 1.900.00 ▪ Uitbouwen ingezette strategie 2015/2016

5 Meerjarenraming

		2016	2017
Baten	Contributies (incl. giften van leden)	€ 1.260.000	€ 1.419.000
	Donaties particulieren	€ 95.500	€ 105.500
	Kerken	€ 200.000	€ 250.000
	Bedrijven	€ 35.000	€ 40.000
	Collecte	€ 35.000	€ 35.000
	Nalatenschappen	€ 0	€ 0
	Fondsen	€ 150.000	€ 150.000
	Totale baten	€ 1.775.500	€ 1.994.000
Lasten	Opbouw EV	-	€ 50.000
	Personeel	€ 351.978	€ 370.000
	Communicatie/PR	€ 145.000	€ 170.000
	Fondsenwerving	€ 134.373	€ 150.000
	Vrijwillige inzet	€ 35.000	€ 35.000
	Innovatie- en productontwikkeling	€ 50.000	€ 20.000
	Bestuurskosten	€ 17.000	€ 17.000
	Uitvoeringskosten	€ 30.670	€ 32.000
	Financiering Siriz	€ 1.150.000	€ 1.150.000
	Resultaat	0	0

Bijlage 1 VBOK en Siriz: een verduidelijking

De Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind (VBOK) werd opgericht in 1971 om tegenwicht te bieden aan de liberalisering van de abortuswetgeving. De oprichters van de VBOK wilden alternatieven aanreiken voor abortus, vanuit de visie dat het ongeboren leven beschermwaardig is.

De VBOK bevond zich vanaf de oprichting in de voorhoede van de actie tegen abortusklinieken, maar legde zich in 1981 (Wet Afbreking Zwangerschap) in politieke zin neer bij het feit dat de strijd rond de abortuswetgeving was gestreden. De VBOK, een algemene vereniging met een voor een belangrijk deel christelijke achterban, richtte zich sindsdien volledig op beïnvloeding van het maatschappelijk debat en op preventie en hulpverlening aan ongewenst zwangere vrouwen.

SIRIZ ALS WERKORGANISATIE VAN DE VBOK

In 2010 werd besloten alle activiteiten gericht op hulp bij ongewenste zwangerschap onder te brengen bij een nieuwe stichting, de Stichting Siriz, omdat de VBOK met haar naam niet los leek te komen van het beeld van anti-abortusorganisatie. De naam Siriz staat voor een eigentijdse, professionele en algemene organisatie die oog heeft voor vrouwen in nood en naast hen wil staan. Met deze nieuwe, meer neutrale naam werd het eenvoudiger om de voorlichting, hulpverlening en opvang breed bekend te maken in de maatschappij, ook bij huisartsen, verloskundigen en maatschappelijk werkers. De VBOK kreeg als (enige) taak het werk van Siriz financieel mogelijk te maken en het uitdragen van de overtuiging, dat er vanaf de conceptie sprake is van ongeboren leven dat er recht op heeft zich verder te ontwikkelen en geboren te worden.

ONRUST IN DE ACHTERBAN

De manier waarop deze wijzigingen werden gecommuniceerd bracht veel vragen mee bij trouwe leden van de VBOK. Door de snelheid van het besluit en door optredens in de media leefde bij de leden het idee dat bestuur en directie te rigoureu afstand namen van de historie en van de (overwegend christelijke) achterban. Erevoorzitter prof. dr. Jochem Douma wees in de media de wijzigingen openlijk af. Ook leden van het comité van aanbeveling, een belangrijke schakel tussen de organisatie en de achterban, toonden zich kritisch: zij vreesden dat uit de wijzigingen ook een koerswijziging zou voortkomen. Verschillende prominenten dreigden uit het comité van aanbeveling te stappen.

In december 2010 stuurden toenmalig voorzitter Ad de Boer en toenmalig directeur Johan van Veelen een brief naar de leden van VBOK en naar de media waarin ze excuses aanboden voor gemaakte fouten. Dat er zoveel onrust is ontstaan, kwam volgens de brief door slechte communicatie: 'Het is ons niet gelukt om in interviews in de pers duidelijk te maken wat er met de invoering van de naam Siriz wel en niet veranderd is.' De brief maakte duidelijk dat er 'niets is veranderd aan de visie van VBOK/Siriz dat er vanaf de conceptie sprake is van leven dat het recht heeft zich te ontwikkelen en geboren te worden. Elke abortus is er dus een teveel.' Siriz wil wel 'andere woorden' aan de missie geven en uitdrukkingen als pro life mijden: 'Niet omdat we ons schamen voor onze missie. Maar omdat sommige woorden door de lading die ze hebben gekregen vooroordelen en karikaturen oproepen. En daarmee barrières opwerpen. Zo heeft de mooie uitdrukking pro life de laatste jaren steeds meer een

negatieve bijklank gekregen: dat zijn die demonstranten voor Amerikaanse abortusklinieken.’ Vrouwen zouden door de naam Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind de indruk krijgen dat zij door de hulpverleners gemanipuleerd worden. ‘Dat beeld is onjuist: wij zetten vrouwen niet onder druk, maar helpen hen om andere manieren te vinden om hun problemen op te lossen.’

NIEUWE WOORDEN GEVEN AAN DE MISSIE VAN VBOK

Kars Veling, oud-voorzitter van de VBOK in 1996-2006, gaf in een interview in het Nederlands Dagblad terugblikkend aan dat de onrust voorkomen had kunnen worden: ‘Door een ongelukkige communicatie is de indruk ontstaan dat de VBOK minder principieel kritisch is over abortus. Ik kan me dat niet voorstellen en denk dat de onrust kan afnemen als de VBOK duidelijk maakt waar ze nog steeds voor staat.’

De afgelopen jaren is veel tijd en energie geïnvesteerd in de branding van Siriz – grotendeels met succes – maar geconstateerd moet worden dat de suggestie van Kars Veling nog altijd actueel is. Terug naar het heden: de VBOK staat vandaag voor de uitdaging haar missie en bestaansgrond duidelijk te maken aan leden en aan de maatschappij, op een actuele en heldere manier.