



Beleidsjaarplan 2024

Onvoorwaardelijk

Gouda, 9 april 2024

1. Woord vooraf

Opnieuw ligt een jaar achter ons waarin wij de onvoorwaardelijke steun van onze leden en donateurs hebben ervaren. Daar zijn we betrokkenen erkentelijk voor.

De VBOK is er voor de financiering van hulp aan moeder, vader én kind die niet door de reguliere instanties wordt gefinancierd. Die hulp wordt sinds 2010 verleend door de door de VBOK opgerichte Stichting Siriz. Siriz biedt preventie, ondersteuning en zorg bij onbedoelde zwangerschap. Door middel van voorlichting onder jongeren wil Siriz het aantal onbedoelde zwangerschappen in Nederland terugdringen. Daarnaast verleent zij kortdurende en langdurende psychosociale hulp aan vrouwen en mannen die te maken krijgen met een onbedoelde zwangerschap. Tevens biedt Siriz opvang aan zwangere vrouwen zonder woonplek die intensieve begeleiding nodig hebben als voorbereiding op het moederschap op jonge leeftijd.

Siriz en VBOK hebben ieder hun eigen kleur. Voor de buitenwereld roept dit vaak vragen op. Is er een te sterke inkleuring bij Siriz vanuit de VBOK en wordt er neutraal geadviseerd? De organisaties Siriz en VBOK hadden wat betreft bestuur en governance een personele unie sinds mei 2018. Mede door de komst van de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) was een aanpassing hierin noodzakelijk. In 2024 zal een verdere bestuurlijke ontvlechting plaatsvinden. Daarnaast zullen ook stappen gezet worden in de governance, zodat VBOK echt als zelfstandige organisatie bestuurd zal worden. Dat zal tevens zijn weerslag krijgen op de afspraken rondom ondersteuning vanuit Siriz (bijvoorbeeld via een Service Level Agreement), het herijken van de directionele bevoegdheden en de visievorming op toekomst VBOK. Er werden in 2023 twee nieuwe bestuursleden gekozen en daar zijn we dankbaar voor. In 2023 vond een ledenonderzoek naar de gewenste identiteit van de VBOK plaats. Met de resultaten hiervan durven we een verdere zoektocht naar een passende positionering aan. Dit wordt vervolgd in 2024.

In dit jaarbeleidsplan wordt handen en voeten gegeven aan zaken die eerder zijn ingezet vanuit het eerdere meerjarenplan en een aantal zaken die het bestuur heeft geprioriteerd. Om de strategische doelen te realiseren, zijn voor de VBOK de volgende opgaven belangrijk:

- Duidelijke afbakening van VBOK ten opzichte van Siriz wat betreft governance en bestuur.
- Goed contact met de achterban en voormalige VBOK-vrijwilligers.
- Fondsen- en ledenwerving op basis van een adequate marketing- en communicatiestrategie.

Deze worden in dit jaarbeleidsplan verder uitgewerkt.

Het bestuur kijkt met vertrouwen 2024 tegemoet. De onvoorwaardelijke steun van onze trouwe leden en donateurs van de VBOK kunnen wij daarbij niet missen! Een wellicht meer onafhankelijke positionering zal niet in de weg staan dat wij zullen doen wat in ons vermogen ligt om verbinding op ons gezamenlijke doel stevig vast te houden!

Mevr. drs. Francis Wout
Voorzitter

2. Inhoudsopgave

1.	Woord vooraf.....	2
2.	Inhoudsopgave	3
3.	Visie en missie.....	4
4.	Positionering VBOK.....	5
5.	Leden, contribuanten en vrijwilligers.....	6
6.	Informatie en fondsen- en ledenwerving.....	7
7.	Organisatie.....	12
8.	Siriz	13
9.	Financiën en begroting.....	16

3. Visie en missie

De Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind (hierna te noemen: de VBOK) heeft als belangrijkste kerntaak het financieel ondersteunen van de stichting Siriz. Dit doet de VBOK door op een respectvolle en bewogen manier preventie, ambulante hulp en zorg mogelijk te maken.

De basis van de VBOK is verwoord in de visie en missie van waaruit de organisatie denkt en handelt:

Visie

- ♥ *Elk menselijk leven is vanaf het begin waardevol en kwetsbaar, ook het ongeboren kind.*
- ♥ *Elk mens heeft zijn eigen verantwoordelijkheid en keuzevrijheid.*
- ♥ *Elk mens heeft recht op een barmhartige ondersteuning in schijnbaar uitzichtloze situaties rondom zwangerschap en jong ouderschap.*

Missie

- ♥ *We bevorderen verantwoord seksueel gedrag van jeugdigen en jongvolwassenen om onbedoelde zwangerschappen te voorkomen.*
- ♥ *Wij bieden perspectieve en ondersteuning aan mannen en vrouwen die worstelen met de keuze voor het afbreken of het voldragen van de zwangerschap.*
- ♥ *Wij bieden in sociaal kwetsbare situaties zorg aan moeder en kind, voor en na de bevalling.*

Hulpverlening voorop

In 2024 zal het bestuur de steun aan de professionele hulp die Siriz biedt voorop blijven stellen. Want één ding is duidelijk: het faciliteren van hulpverlening aan vrouw, man en kind bij onbedoelde zwangerschap is en blijft de kerntaak.

Voor zowel de VBOK als Siriz geldt dat zij haar werk wil blijven doen vanuit christelijke waarden en haar visie op de waarde van het menselijk leven, ook het ongeboren leven. De VBOK zal zich blijven concentreren op het werven van financiële middelen en leden om het werk van Siriz mogelijk te maken. Met het Lindeboom Instituut zijn afspraken gemaakt over een passende rolverdeling in maatschappelijke debat over medisch-ethische onderwerpen.

4. Doelstelling VBOK

Inleiding

Als hoofdtaak heeft de VBOK de preventie, ondersteuning en zorg die Siriz biedt financieel mogelijk te maken. VBOK voert daarbij sinds een aantal jaren niet meer het maatschappelijk debat over medisch-ethische kwesties. Deze activiteiten heeft zij inmiddels overgelaten aan onder andere het Lindeboom Instituut en de NPV.

Doelstelling

De VBOK als eigenstandige rechtspersoon versterkt de positie van Siriz als hulpverleningsorganisatie.

In 2021 is de doelstelling van de VBOK aangepast in de statuten. Deze wijziging volgt de reeds ingevoerde verandering in de dagelijkse praktijk.

De vereniging stelt zich ten doel:

1. Het (financieel) ondersteunen van de stichting: Stichting Siriz, statutair gevestigd te Gouda en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 50739107 dan wel diens rechtsopvolger onder algemene titel (hierna: de stichting) om daarmee onder andere:
 - a. mee te werken aan een maatschappelijk klimaat waarin de beschermwaardigheid van het ongebooren menselijk leven wordt erkend;
 - b. de bewustwording en weerbaarheid van jeugdigen met het oog op het voorkomen van onbedoelde zwangerschap te versterken;
 - c. ondersteuning en zorg te bieden aan hen die door een zwangerschap in de problemen zijn geraakt;
2. Het (in het algemeen) bijdragen aan het hiervoor onder a, b en c genoemde en alles wat daarmee in de ruimste zin verband houdt; alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De vereniging tracht dit doel te bereiken door:

- a. het verwerven van financiële middelen voor en het uitkeren van deze middelen aan de stichting;
- b. het inzetten van personen voor de fondsenwerving;
- c. het verrichten van alle overige (wettelijke) activiteiten die bijdragen aan de doelstelling van de vereniging."

In 2024 wordt duidelijk op welke wijze de VBOK haar koers zal varen. Het faciliteren van de hulp aan moeder, vader én kind blijft daarbij centraal staan.

5. Leden, contribuanten en vrijwilligers

In mei 2021 werd tijdens de ALV duidelijk dat er een gat wordt ervaren door een deel van de achterban van de VBOK en het werken van Siriz. Er is afgesproken dat we de verbinding met de achterban zouden gaan verstevigen door meerdere bijeenkomsten te initiëren: Siriz en VBOK on tour. Bezoekers ervaren een 'experience' waarbij zij (wederom) warm kennismaken met de doelgroep en het werk van Siriz. Tijdens een evenement zijn onder andere ervaringsverhalen van een cliënt en medewerkers gedeeld, e.e.a. omlijst met een hapje/drankje.

De doelstellingen van de Inspiratietour waren:

- a. Siriz-donateurs en VBOK-donateurs en -leden (wederom) warm verbinden aan het waardevolle werk dat Siriz in de regio doet.
- b. Donateurs en leden bedanken voor hun steun én inspireren om deel uit te maken van het Siriz-werk op regionaal niveau.
- c. Donateurs en leden laten zien welke dilemma's/uitdagingen Siriz ervaart in haar werk die haar in de weg staan om zich op haar werk te kunnen focussen, als organisatie te groeien en als volwaardige zorgorganisatie te worden gezien door het zorgveld, waaronder naamgeving en verweving VBOK (ondersteund door ervaringen in het verleden en heden).
- d. Én daardoor donateurs de urgentie laten voelen voor een eventuele de naam- en structuurwijziging. Draagvlak bij donateurs en leden creëren voor het uiteindelijke voorstel om Stichting VBOK om te dopen tot Stichting Vrienden van Siriz.

De doelstellingen die betrekking hebben op het creëren van urgentie en de naamsverandering zijn niet behaald. Uit de ingewonnen adviezen bij zowel de accountant als de notaris blijkt dit zodanig risicovol te zijn, dat een pas op de plaats wat dit betreft nodig is.

Analyse

De inkomsten vanuit de giften aan de VBOK namen iets af in 2023. Deze daling wordt veroorzaakt door onder meer het dalende ledenaantal en het afnemende aantal donateurs / unieke gevers dat bereid is om een of meerdere keren per jaar iets te schenken. Daarnaast groeide het aandeel legaten.

Unieke gevers:

2021 | 35.284

2022 | 33.202

2023 | 31.206

Opnieuw toont dit het belang aan om contacten te onderhouden, te verbeteren of te herstellen met de huidige achterban van de VBOK. De leden en donateurs blijven de drijvende kracht achter de VBOK. En dat is niet vanuit financieel oogpunt, maar juist ook vanuit het oogpunt van maatschappelijke betrokkenheid. Nu het maatschappelijk debat niet meer gevoerd wordt door de VBOK, is het des te belangrijker om wel de maatschappelijke relevantie van de hulp bij onbedoelde zwangerschap aan te blijven tonen. In 2024 wordt door het nieuwe bestuur met nieuw elan gezocht naar een gepaste vorm om met de leden en donateurs in contact te komen.

6. Informatie en fondsen- en ledenwerving

Focus op fondsen- en ledenwerving

In 2023 vond een update plaats van de data in het in 2020 in gebruik genomen nieuw relatiebeheersysteem. Door dit jaarlijks te herhalen draagt dit systeem er aan bij dat op basis van de data een beter beeld ontstaat van de leden en de donateurs, zodat de leden en donateurs adequaat en op maat kunnen worden bereikt en bericht.

Digitale informatieverstrekking en fondsen- en ledenwerving

Uit het achterbanonderzoek dat in 2019 is uitgevoerd, is gebleken dat veel leden online geïnformeerd willen worden over de activiteiten van de vereniging. Er zou een verschuiving in communicatie plaatsvinden van fysieke naar digitale nieuwsbrieven. Dit kreeg steeds meer zijn beslag. In 2024 wordt hiervoor een nieuwe inhoudelijke strategie ontwikkeld. Daarnaast richt de VBOK zich in 2024 opnieuw op digitale fondsenwerving.

Oormerken specifieke doelen

We koppelen de gelden van de VBOK voornamelijk aan de activiteiten van Siriz die niet betaald worden door de overheid of anderszins en tevens in lijn zijn met de primaire doelstelling van de VBOK. Specifiek wordt geld geormerkt voor beschikbaarheid van de online voorziening, (huisvesting) van de hulpposten en zorglocaties. Het is daarbij belangrijk om te weten wat er van de inkomsten van de VBOK naar Siriz gaat en hoe dat wordt besteed. Dit geeft nog meer transparantie dan nu en het geeft ons de kans rondom specifieke doelen geld in te zamelen.

Financieel zwaar weer

Op dit moment bevindt Siriz zich door verschillende oorzaken in financieel zwaar weer. Hierom is het van groot belang om op korte termijn alle kansen binnen de bestaande fondsenwerving aan te boren en te benutten, om zo de continuïteit van de organisatie te helpen waarborgen.

Doelen en strategie

De fondsenwerving van de VBOK heeft twee doelen, namelijk:

1. het behouden en uitbreiden van bestaande leden/donateurs van de VBOK;
2. het verbinden met nieuwe doelgroepen

De strategie van de fondsenwerving voor de VBOK voor de komende maanden komt in het kort neer op de volgende twee hoofdlijnen:

1. het behoud en uitbreiden van de bestaande groep leden/donateurs van de VBOK;
2. het optimaliseren van de inkomsten versus kosten;

Onafhankelijke communicatie VBOK en Siriz

Om een helder verhaal te vertellen richting donateurs, is een onafhankelijke en heldere boodschap nodig, zowel van de fondsenwervende ledenorganisatie VBOK als van de hulpverleningsorganisatie Siriz. Zo zal de communicatie van de VBOK voornamelijk gericht zijn (potentiële) leden, donateurs en machtigers, en zal de communicatie van Siriz vooral gericht zijn op stakeholders, potentiële cliënten en potentiële werknemers (arbeidsmarktcommunicatie).

Tactieken

Verschillende tactieken worden ingezet om de fondsenwerving op korte termijn te optimaliseren. Denk hierbij aan een campagne specifiek gericht op vrouwen en een op het werven van nalatenschappen. Daarnaast wordt er optimaal gebruik gemaakt van bestaande (budgetvriendelijke) middelen, zoals de optimale inzet van Direct Mail (DM) per e-mail wanneer mogelijk en per post wanneer noodzakelijk. Daarbij willen we verder werken aan doelgroep segmentatie, zoals is toegepast in de decembermailing van 2023. Daarbij wordt de boodschap in de DM aangepast aan de behoeften en interesses van een specifieke doelgroep. Daarnaast zullen we een analyse uitvoeren naar de huidige concrete giftvragen om daarmee de aansluiting bij de verschillende doelgroepen en hun geefgedrag te optimaliseren. Voorwaarde voor deze laatstgenoemde benadering is een optimaal ingericht Customer Relationship Management (CRM) systeem, waarin er voldoende data aanwezig is om deze doelgroep segmentatie te realiseren.

Verskil machtiger en donateur

Ter verduidelijking: iedereen die los van het lidmaatschap geld doneert is een donateur. Er zijn echter twee betalingswijzen: een automatische incasso in de vorm van een machtiging, en een losse gift. Voor dit plan worden voor het onderscheid de term "machtiger" en "giftgever" gebruikt. Over het algemeen zijn structurele donateurs op de lange termijn waardevoller dan losse giftgevers. Dit betekent ook dat in de communicatie met hen aandacht moet zijn voor het opbouwen van een gedegen relatie. Dit in tegenstelling tot de losse giftgevers, waar vooral geprobeerd moet worden om over te stappen naar een structurele vorm van ondersteuning.

Algemene strategie machtigers

Een groot deel van onze donateurs bestaat uit machtigers. Dit betekent dat zij structureel doneren aan de VBOK. Dit in tegenstelling tot giftgevers, die vaak slechts eenmalig of een paar keer geven. Dit vraagt dan ook om een andere benadering/tactiek.

De komende tijd gaat de VBOK zich richten op het verhogen van de bijdrage van de machtigers. Dit kan onder andere door de gebruikte communicatiemiddelen specifiek te laten aansluiten op de huidige gift. Daarnaast zetten we doelgerichte telemarketing (TM) in, uitgevoerd door Chrystal. Bovendien zullen we TM ook inzetten om opzeggers en afhakers te reactiveren. De boodschap voor deze tweede trapcampagne (die plaatsheeft vanaf week 36) zal zich vooral richten op het bieden van een veilige en stabiele omgeving aan een kindje dat is voortgekomen uit een onverwachte zwangerschap. Hierbij zal vooral gefocust worden op de financiering van hechtingscursussen als Nurture & Play en de begeleiding van de ouder(s) na de geboorte van het kindje.

Door het regelmatig informeren van onze doelgroep, het delen van relevante berichten en informatie voor deze specifieke doelgroep (zoals zichtbaar maken wat zij met hun gift hebben bereikt), onder andere via onze nieuwsbrieven, willen we deze doelgroep nog meer aan ons verbinden. Door hen te voorzien van gesegmenteerde, inspirerende donateurscommunicatie, zodat de keuze om ons te steunen wordt bevestigd. Dit zou de algehele retentie in de bestaande achterban moeten vergroten.

Naast het verhogen van de maandelijkse bijdragen van de machtigers, zal er ook een opvolging worden gedaan bij eenmalige giftgevers. Deze zullen worden gevraagd hun gift om te zetten in een maandelijkse donatie. De fondsenwerving richting machtigers zal vooral online plaatshebben, in samenhang met online collectes.

Doelgroepen

VBOK heeft verschillende doelgroepen waar ze zich in de fondsenwerving specifiek op richt:

1. Kerken

Kerken zijn al vanouds een belangrijke stakeholder voor de VBOK. Deze blijven jaarlijks benaderd worden. Zij delen een stuk geschiedenis, waardoor er veel loyaliteit ligt. Daarnaast werken kerken binnen de diaconie vaak vanuit dezelfde kernwaarden als die van de VBOK: namelijk barmhartigheid, naastenliefde, respect en bewogenheid. Dit betekent dat we ons in de communicatie richten op deze gedeelde kernwaarden en daar een beroep op doen. Onderzocht wordt of ons bestand op dit punt nog compleet is of nog moet worden aangevuld. Wellicht dat jongerenwerkers binnen de kerken nog een potentiële doelgroep kan zijn om nieuwe leden te werven.

2. Vrouwen (en mannen) in de leeftijdscategorie 20-45 jaar

In september/oktober 2023 hebben we de succesvolle najaarscampagne #vrouwensteunenvrouwen gedraaid. Deze low-budget mini-campagne heeft geleid tot een toegenomen zichtbaarheid, wat te zien was in het toegenomen aantal volgers en de reacties. Wellicht dat deze campagne in 2024 herhaald wordt, en steviger wordt ingezet afhankelijk van het beschikbare budget.

3. Donateurs/machtigers in diverse leeftijdscategorieën

Naast de reguliere benadering van de doelgroepen, zal er dit jaar speciale aandacht zijn voor het creëren van meer bewustwording onder de ouder wordende achterban omtrent nalatenschappen. Hier is een speciaal plan voor opgesteld, namelijk het 'Communicatieplan werving nalatenschappen VBOK'.

4. Scholen

Hoewel scholen mogelijk interessante doelgroepen vormen, zal de inzet van middelen zorgvuldig beoordeeld worden op basis van kosten en baten. Indien haalbaar, kunnen gerichte scholenacties alsnog worden opgenomen in het plan. De scholenacties worden primair ingezet in samenhang met de preventielessen.

Telemarketing Chrystal

Al enkele jaren voert telemarketingbureau Chrystal de gerichte belacties voor ons uit. Het doel van deze belacties is:

- Activeren van leden tot het verhogen van de huidige bijdrage
- Activeren van leden die enige tijd niet meer hebben gegeven.
- Activeren van niet-actieve gevers.
- Omzetten van tijdelijke donateurs in structurele donateurs

In het verleden vonden deze belacties plaats, onafhankelijk van de marketing- en communicatieactiviteiten. Om het succes van de belacties te vergroten worden de belacties in het vervolg gericht gekoppeld aan de communicatieactiviteiten. Zo ontstaat er een cross mediaal effect, wat tot nog betere resultaten kan leiden.

Geplande campagnes 2024

Opvolgende december mailing

In december 2023 ging er een DM uit naar een grote groep. De bedoeling van deze campagne is dat we adressen opvolgen die niet hebben gereageerd op de DM. Dit is naar verwachting een grote groep, er wordt nagegaan of al deze adressen ook een telefoonnummer hebben en of ze nog gebeld mogen worden. Daarom hebben we 5.000 adressen opgenomen in de planning. We vragen of ze donateur willen worden; een eenmalige gift is ook mogelijk.

Upgrade campagne

De structurele donateurs vragen we in deze campagne om een verhoging van hun huidige bijdrage. Op basis van de campagne van vorige jaar plannen we een campagne in met zo'n 8.000 adressen.

Conversie eerste trap campagne

In deze campagne volgen we verschillende soorten adressen op namelijk: niet-actieve gevers, eerste giftgevers en losse giftgevers. We kunnen deze verschillende groepen in één campagne bellen omdat we hetzelfde aanbod doen. In de aanvang van het gesprek zullen we per groep een andere insteek opnemen. We vragen aan deze groep of ze tijdelijk donateur willen worden voor 9 maanden.

Tweede trap campagne

In deze campagne volgen we de adressen op die een tijdelijke donatie hebben afgegeven in 2023. We vragen aan deze tijdelijke donateurs of ze structurele donateur willen worden van de VBOK.

Service call voorafgaand december mailing

In 2024 is de VBOK weer voornemens om een decembermailing te versturen. Voorafgaand aan deze campagne bellen we een groep mensen die al geruime tijd niet hebben gegeven en eerder wel altijd gaven op een geefverzoek. Dit zullen voornamelijk mensen zijn die eerder altijd gaven via Accept Giro en de 'mijn eenmalige gift' nog niet gebruiken. T.z.t zullen we de campagne verder vorm geven.

Storno

Voorheen was de wens om een doorlopende storno campagne in te richten. Deze campagne is op on hold gezet omdat de VBOK met een migratie van CRM zat. De vraag is of we deze campagne moeten activeren.

Rapportage

Crystal rapporteert de resultaten van de campagne in het online dashboard. Hierin staan zowel de resultaten van de TM als de EM (indien van toepassing). Deze resultaten worden dagelijks ververs. Het fondsenwervingsplan wordt ondersteund door met een adequaat budget, waarbij prioriteit wordt gegeven aan de meest effectieve methoden voor fondsenwerving.

Daarbij wordt de omvang van de afzonderlijke doelgroepen zichtbaar gemaakt en tevens de kosten per afzonderlijke actie en per doelgroep op een dusdanige wijze dat achteraf kan worden vastgesteld wat het rendement is.

Tijdens de uitvoering van dit plan wordt regelmatig geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd om de gestelde doelen te halen. Samen zetten we ons in voor een succesvolle fondsenwerving om de waardevolle missie van Siriz en de VBOK voort te zetten en vrouwen (en mannen) die in de knel komen door een onverwachte zwangerschap de steun en kracht te bieden die ze verdienen.

Activiteiten

De volgende activiteiten op het gebied van fondsenwerving zullen in 2024 worden uitgevoerd.

Direct mail- onderhoud	<ul style="list-style-type: none"> - Februari mailing nieuws en contributie - Direct mail in juni - September mailing nieuws - Direct mail in december
(Her)activering	<ul style="list-style-type: none"> - Leden- en donateursonderzoek naar sociaal demografisch profiel, informatiebehoeften en wijze van betrokkenheid. - Mailing kerken (maart, september en december). - Online marketing structureel onderdeel van ieder campagnemoment en online collectes.
Uitbreiding bestand	<ul style="list-style-type: none"> - Online marketing en sociale marketing - Nieuwe leden donateurs werven voor de VBOK, middels advertenties in Gezinsgids, Nederlands Dagblad, Reformatorisch Dagblad en Katholiek Nieuwsblad
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> - Substantieel meer online verhalen en informatie - Persberichten in het Nederlands Dagblad en het Reformatorisch Dagblad

7. Organisatie

Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de vereniging. Jaarlijks stelt het bestuur de doelen voor het volgende kalenderjaar vast met bijbehorende begroting. Strategische plannen zijn vastgesteld voor fondsenwerving en vrijwillige inzet. Het bestuur draagt zorg voor de uitvoering en realisatie van de in het jaarbeleidsplan opgenomen activiteiten.

Per 31 december 2023 bestond het bestuur uit:

- De heer J. (Jan) Brenninkmeijer
- De heer J. (Joël) van de Wetering (in juni 2024 aftredend)
- De heer Q. van Til (per 28 november 2023 benoemd)
- De heer T. Venema (per 28 november 2023 benoemd)

Per 1 januari 2024 is daarbij gekomen:

- Mevrouw drs. F. (Francis) Wout (per 1 januari 2024 benoemd en nieuwe voorzitter)

Comité van Aanbeveling

Per 31 december 2023 kende het Comité van Aanbeveling de volgende samenstelling:

- De heer mgr. dr. G.J.N. (Gerard) de Korte.
- Mevrouw dr. C.A. (Ine) Voorham.

Om het maatschappelijk belang van de VBOK en Siriz te versterken, zijn de leden van het Comité bereid om hun naam actief te verbinden, niet alleen op de website; ook bij fondsenwervende activiteiten. En wel met een heldere persoonlijke motivatie. Dit kan ook gebeuren door de ambassadeurs. De mogelijkheden worden verkend om het aantal leden van het comité en de ambassadeurs verder uit te breiden, bijvoorbeeld iemand met een medische of migrantenachtergrond.

8. Siriz

Siriz biedt preventie, ondersteuning en zorg op het terrein van onbedoelde zwangerschap. Om deze diensten te bekostigen wordt, naast de bijdrage van de VBOK, gebruikgemaakt van financiering door het Ministerie van VWS, gelden van gemeenten en donaties en giften van derden. De overige bedrijfsopbrengsten betreffen donaties, giften en overige opbrengsten die rechtstreeks aan Siriz zijn gedaan.

Activiteiten van Siriz

Onderstaand worden de belangrijkste activiteiten van Siriz samengevat. Voor de volledige weergave van de activiteiten van Siriz in 2024 wordt verwezen naar de kaderbrief en het jaarbeleidsplan Siriz 2024.

Preventie

Siriz wil een bijdrage leveren aan het terugdringen van het aantal onbedoelde zwangerschappen onder jongeren. Siriz doet dat door jeugdigen in de leeftijd van 11 tot 25 jaar, in preventielessen bewust en weerbaar te maken op het gebied van seksualiteit, relaties en onbedoelde zwangerschap. Siriz laat hen nadenken over het ontstaan en de waarde van menselijk leven en de verantwoordelijkheid die jongeren zelf hebben voor het verantwoord omgaan met seksualiteit en intimiteit.

Ondersteuning

Siriz geeft kortdurende en langdurende psychosociale hulp aan vrouwen en mannen die te maken hebben met een onbedoelde zwangerschap. Kortdurende hulpverlening vindt plaats via de telefoon, e-mail, chat en WhatsApp. Daarnaast bieden maatschappelijk werkers langdurende psychosociale begeleiding.

Het betreft:

- keuzebegeleiding;
- begeleiding tijdens en na de zwangerschap;
- postabortus hulpverlening;
- hulp bij een zorgwekkende 20-wekenecho;
- begeleiding bij vertrouwelijk bevallen;
- begeleiding bij plaatsing van een kind in een pleeggezin;
- begeleiding bij afstand ter adoptie.

De postabortus hulpverlening is niet alleen gericht op het verwerken van een dergelijke ingrijpende gebeurtenis, maar tracht ook de kans op herhaling van een onbedoelde zwangerschap te verminderen. Voor ongeveer een derde, zo'n 10.000 vrouwen, is dit namelijk niet de eerste keer¹.

¹ Gebruikte bronnen:

Inspectie Gezondheidszorg (2017). Jaarrapportage 2015 van de Wet afbreking zwangerschap. Utrecht: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Twisk & Wijsen (2016). Landelijke abortusregistratie 2015. Utrecht: Rutgers.

Zorg

Siriz wil jonge moeders, die dat nodig hebben, de kans geven om binnen een veilige woonomgeving een zelfstandig bestaan op te bouwen, samen met hun kind. Deze opvang en begeleiding biedt Siriz op diverse locaties aan.

In totaal heeft Siriz inclusief haar franchisenemers in 2023 30 plaatsen gerealiseerd voor jonge (aanstaande) moeders en begeleid in de volgende vormen van opvang:

- Leef-/leerhuis De Regentes in Gouda 5
- Begeleid wonen Gouda 5
- Begeleid wonen Delft 4

Franchisenemers:

- Leef-/leerhuis Chavah in Groningen 12
- Begeleid wonen Sliedrecht 4

Streefcijfers 2024 voor de hulp en dienstverlening van Siriz

Preventie

Het bereiken van 3.000 jongeren door middel van:

- 150 Preventielessen (waaronder de introductielessen), zijnde 50 dagdelen

De coördinatie van de lessen ligt in handen van twee maatschappelijk werkers. Hiermee hebben we geen extra coördinator meer nodig.

De beoordeling van de lessen ligt lager dan gesteld. Daarom pakken we de kwaliteit van de lessen op met een externe adviseur.

Ondersteuning

Het ondersteunen van 5.500 hulpvragers middels

1. *Online hulp*
3.500 contacten via de online hulplijn (chats, telefoon, e-mail, WhatsApp) waarvan 800 declarabel.
2. *Ambulante begeleiding*
Op de bestaande hulpposten en de nieuwe hulppost in Gouda en Groningen en Veenendaal is de verwachting dat het aantal trajecten zal stijgen.

VWS

1. 550 Keuzehulptrajecten benodigde groei van 17%
2. 80 Post-Abortus

WMO en Jeugdwet

1. 100 cliënten Hulpposten begeleiding
2. 15 ouders met kinderen Nurture & Play (15 trajecten van gemiddeld 10 uur, beschikking Jeugdwet of fonds)

Een deel van de niet door de overheid vergoede kosten van de ambulante begeleiding wordt bekostigd met gelden van de VBOK. Dit betreft met name de beschikbaarheid van de online-lijn, de trajecten Nurture & Play en de begeleiding bij afstand ter adoptie.

Zorg

De opvang van 50 vrouwen, 50 kinderen residentieel met een bezettingspercentage van 90%

- 25 begeleidingsplaatsen beschermd wonen in leef/leerhuizen
- 25 begeleidingsplaatsen in beschut wonen settingen

9. Financiën en begroting

De VBOK heeft Siriz in 2023 een bijdrage van € 975.000,- toegekend. Voor 2024 heeft het bestuur van de VBOK ingestemd met een bevoorschotting van € 900.000.

Begroting VBOK

De begroting is vastgesteld op 11 november 2023.

Vaststelling en goedkeuring jaarplan

Het bestuur van de VBOK heeft het jaarbeleidsplan 2024 vastgesteld in de vergadering van 14 mei 2024. De ALV heeft van de contouren kennisgenomen op 28 november 2023.

Algemene gegevens

Postadres

Postbus 60, 2800 AB Gouda

Bezoekadres

Nieuwe Gouwe Westzijde 1, 2802 AN Gouda

Contactgegevens

Telefoon: 085 130 15 71

info@vbok.nl

www.vbok.nl

Overige gegevens

IBAN: NL36 INGB 0002 5857 80

KvK: 40530980

Btw: NL003108764.B01

RSIN: 003108764

Begroting VBOK 2024 vs21nov

Begroting 2024	Sub	Totaal
Baten		
Donaties, giften, ect	1.350.000	
Totale baten		1.350.000
Lasten		
<u>Ondersteuning Siriz</u>		
Bijdrage Siriz	900.000	
Totale lasten Ondersteuning Siriz		900.000
<u>Fondsenwerving</u>		
Publiciteits- en communicatiekosten	161.000	
Personeelskosten	46.500	
Externe personeelskosten	68.000	
Overige kosten	1.000	
Totale lasten Fondsenwerving		276.500
<u>Beïnvloeding maatschappij</u>		
Overige kosten	5.000	
Totale lasten Beïnvloeding maatschappij		5.000
<u>Overhead</u>		
Personeelskosten	46.500	
Huisvestingskosten	14.000	
Kantoorkosten	19.500	
Goverance	3.500	
Overige kosten	53.500	
Totaal lasten Overhead		137.000
Onvoorzien		-
Totale lasten		1.318.500
Resultaat 2024		31.500

Begroting 2023	Sub	Totaal
Baten		
Donaties, giften, ect	1.400.000	
Totale baten		1.400.000
Lasten		
<u>Ondersteuning Siriz</u>		
Bijdrage Siriz	950.000	
Totale lasten Ondersteuning Siriz		950.000
<u>Fondsenwerving</u>		
Publiciteits- en communicatiekosten	150.000	
Personeelskosten	145.796	
Externe personeelskosten	-	
Overige kosten	1.000	
Totale lasten Fondsenwerving		296.796
<u>Beïnvloeding maatschappij</u>		
Overige kosten	5.000	
Totale lasten Beïnvloeding maatschappij		5.000
<u>Overhead</u>		
Personeelskosten	65.000	
Huisvestingskosten	15.000	
Kantoorkosten	17.500	
Goverance	3.500	
Overige kosten	35.000	
Totaal lasten Overhead		136.000
Onvoorzien		2.500
Totale lasten		1.390.296
Resultaat 2023		9.704

uitgangspunten:

- doorbelaste personeelskosten intern + extern halveren
- de taakstelling is verwerkt in de reductie van de doorbelaste personeelskosten
- overige kosten op basis van extrapolatie 2023, het betreft grotendeels doorbelaste kosten